

Materi #MingguBelajar seri 8

# GOVERNMENT PUBLIC RELATIONS

Peran Public Relations menjaga Reputasi  
Kementerian/Lembaga

**I Gusti Ayu Dewi Hendriyani**  
Kepala Biro Komunikasi Kemenparekraf/Baparekraf



# Isi Paparan

---

## → **A. *GOVERNMENT PUBLIC RELATIONS (GPR)***

1. Tugas dan Peran GPR
2. Tantangan dan Peluang GPR
3. Kompetensi SDM GPR

## → **B. PERAN PUBLIC RELATIONS MENJAGA REPUTASI KEMENPAREKRAF**

1. Tugas dan Tata Kelola Biro Komunikasi Kemenparekraf
2. Weekly Press Briefing - WBSU
3. Sistem Terpadu Manajemen Komunikasi Krisis Sektor Parekraf - Sure Bro!

## → **C. SIMPULAN**





**A.**

---

## **Government Public Relations (GPR)**

# A.1 Tugas dan Peran GPR

---

➔ Tugas Humas Pemerintah adalah **melaksanakan komunikasi dan diseminasi informasi** terkait kinerja pemerintah kepada masyarakat dengan berkolaborasi lintas kementerian/ lembaga termasuk pusat dengan daerah diantaranya :

1. Sosialisasi program dan kebijakan pemerintah
2. Edukasi/literasi,
3. Sosialisasi kampanye pemerintah,
4. *Counter* narasi dengan klarifikasi/ cek fakta melalui berbagai saluran/channel

➔ Peran Humas Pemerintah juga sangat penting untuk menjaga **reputasi/ citra positif** bangsa (*nation branding*) di dunia internasional



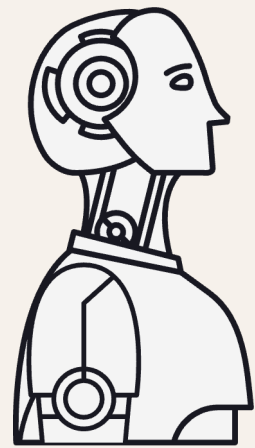


# Nations Branding Pada Event Internasional



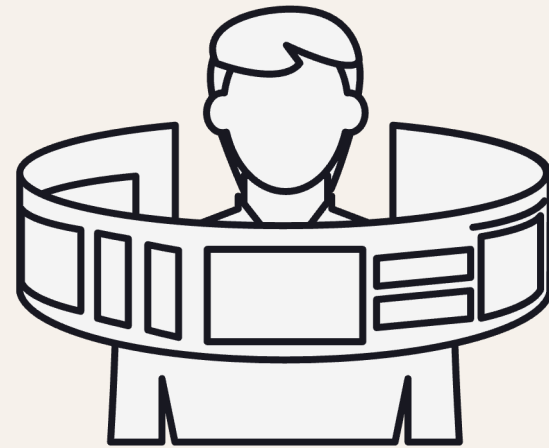


## A.2 Tantangan dan Peluang GPR



**01**

—  
Perkembangan  
teknologi  
informasi



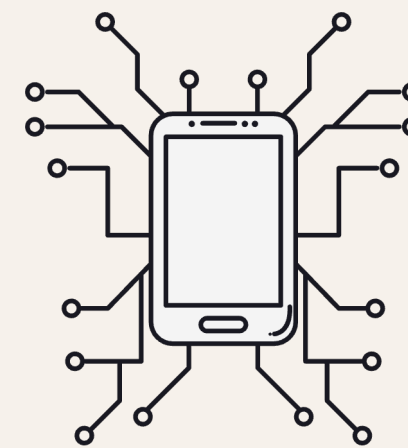
**02**

—  
Keterbukaan  
Informasi Publik



**03**

—  
Perkembangan  
masyarakat



**04**

—  
Mediamorfosis



**05**

—  
*Era Post Truth*

## A.3 Kompetensi GPR



**01**

—

Pendidikan  
bidang  
Komunikasi



**02**

—

Pelatihan/  
Bimtek



**03**

—

Sertifikasi  
Pranata Humas



**04**

—

Pengalaman  
Kerja

**B.**

---

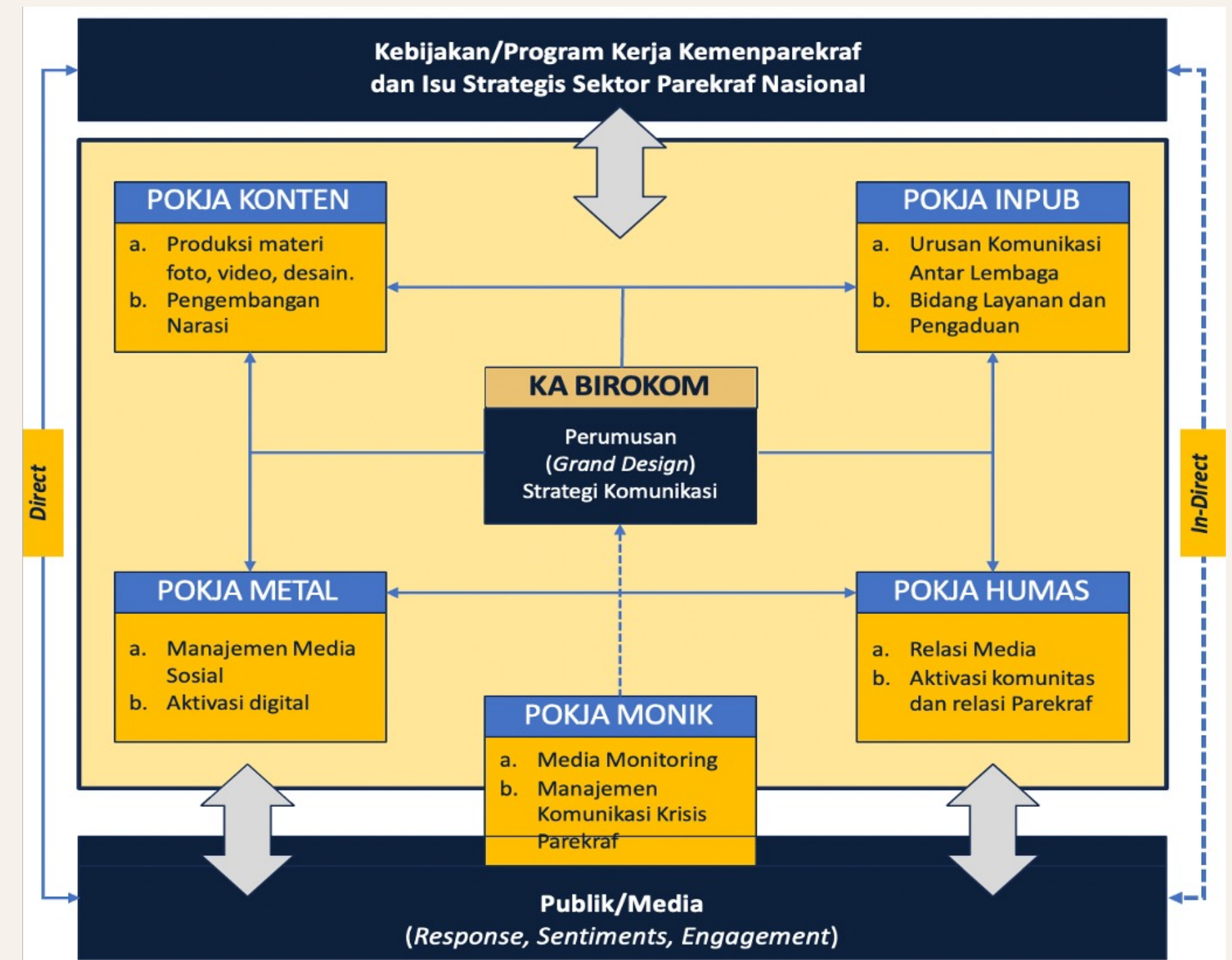
## **Peran Public Relations Menjaga Reputasi Kemenparekraf**





# B.1 Tugas dan Tata Kelola Biro Komunikasi Kemenparekraf

Berdasarkan Permenparekraf Nomor 1 Tahun 2021 tentang Organisasi dan Tata Kerja Kemenparekraf/ Baparekraf, **Biro Komunikasi mempunyai tugas melaksanakan pembinaan dan pemberian dukungan informasi publik, hubungan masyarakat, pengelolaan media digital, dan produksi konten** terkait informasi produk kebijakan dan program di lingkungan Kementerian/ Badan, serta pelaksanaan urusan administrasi Biro.





## B.2 Weekly Press Briefing – WBSU

**Weekly Press Briefing** adalah agenda press conference mingguan yang dilaksanakan oleh Tim Humas Biro Komunikasi Kemenparekraf dengan nama : **WBSU (Weekly Brief with Sandi Uno)** yang dilaksanakan sejak 2022 hingga saat ini

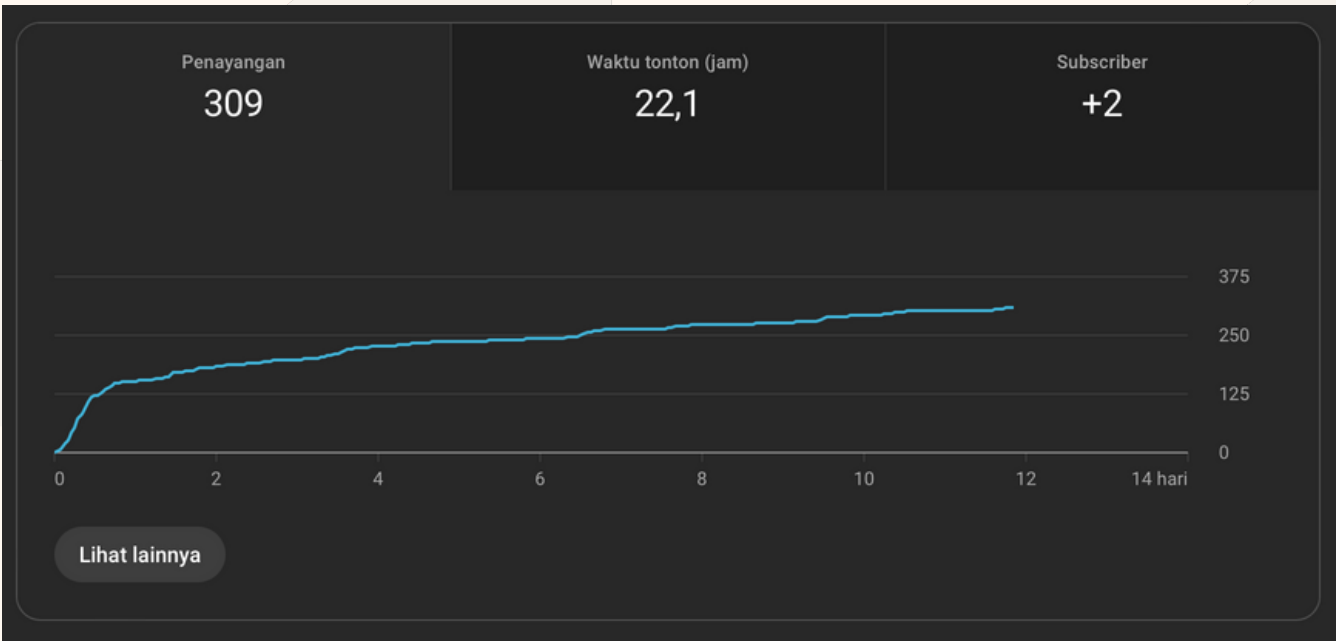
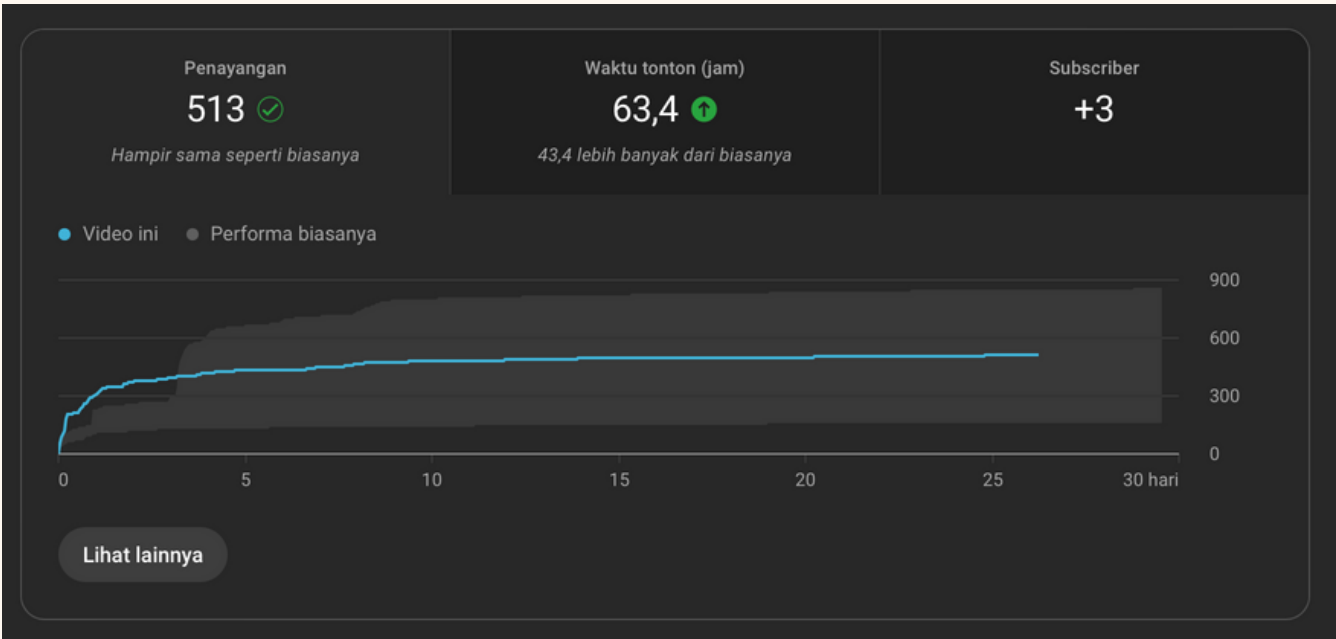


WBSU ini menjawab permasalahan kebutuhan informasi yang **cepat, tepat dan terpercaya** bagi masyarakat, media dan seluruh stakeholder parekraf sehingga **reputasi/ citra positif Kemenparekraf dapat terus terjaga**

**WBSU** menghadirkan Menparekraf sebagai Narasumber utama, dengan pengembangan inovasi seperti penambahan sesi talkshow, diiringi musik, dan dilengkapi dengan **Juru Bahasa Isyarat (JBI)**



# Weekly Brief with Sandi Uno



Youtube Analytics

# B.3 Sistem Terpadu Manajemen Komunikasi Krisis Sektor Parekraf – SURE BRO!

---



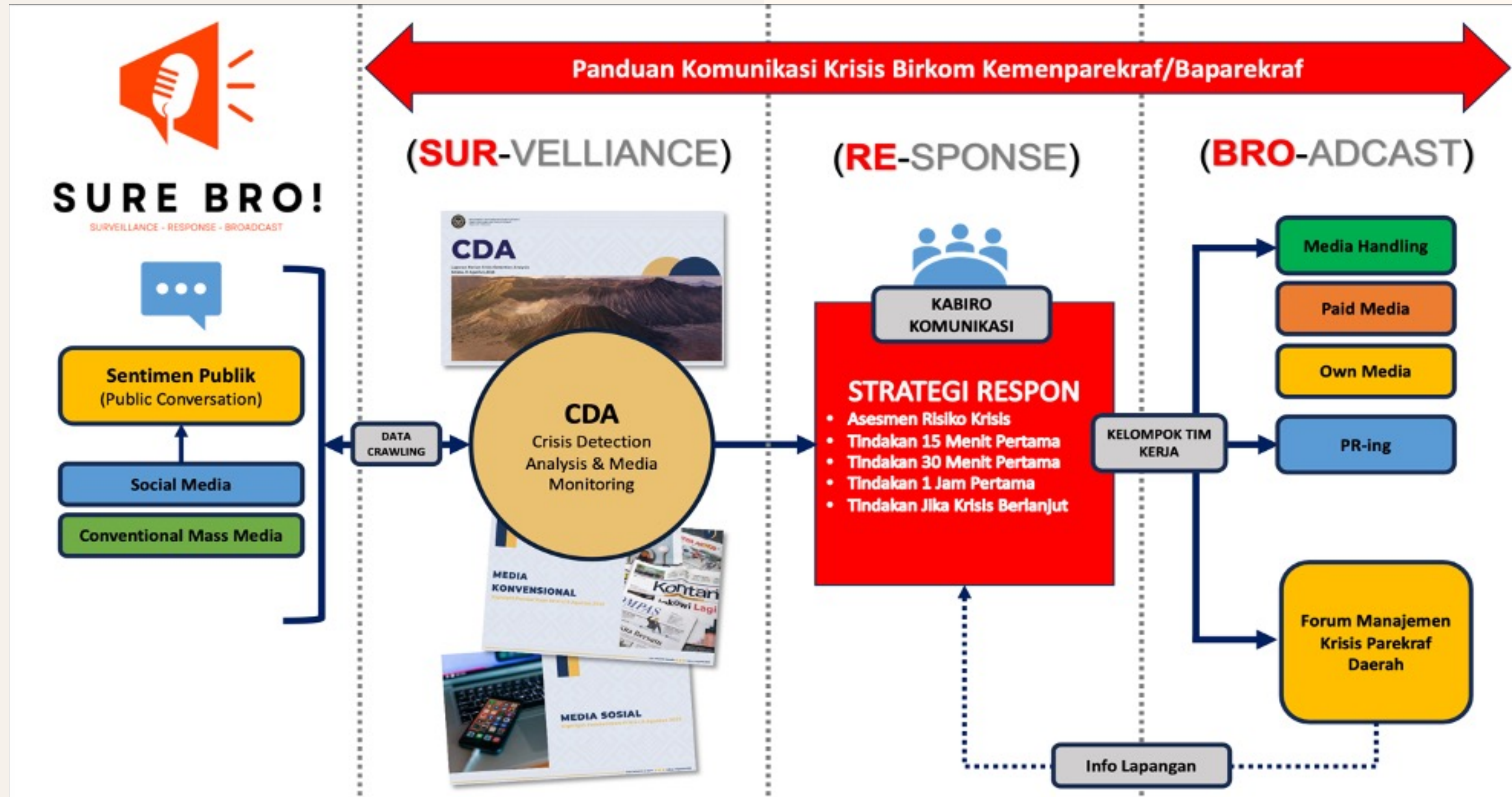
→ SURE BRO! adalah sebuah Sistem Terpadu Manajemen Komunikasi Krisis Sektor Parekraf sebagai terobosan Biro Komunikasi Kemenparekraf sejak tahun 2023 hingga saat ini

→ **SURE BRO!** memiliki **5** nilai inovasi, yaitu:

1. Kebaharuan sistem komunikasi terpadu sektor parekraf lintas Kementerian/ Lembaga serta koordinasi Pusat dan Daerah (Forum Komunikasi Daerah)
2. Nilai tambah bagi organisasi dan *stakeholder* (Internal dan External)
3. Dapat direplikasi - bersifat umum,
4. Dapat diterapkan secara berkelanjutan - dapat disesuaikan dengan peran dan fungsi personel
5. Kesesuaian dengan nilai-nilai organisasi (3G, 3Si, 4As)



# Conceptual Framework SURE BRO!



# Buku Panduan Komunikasi Krisis

---



- SURE BRO! menggunakan tools tahapan dalam buku **Panduan Komunikasi Krisis** yang dapat diunduh secara gratis melalui laman website [kemenparekraf.go.id](http://kemenparekraf.go.id)





## C. Simpulan

---

***Government Public Relations / Humas Pemerintah*** dalam upaya peningkatan pelayanan informasi dan komunikasi public dapat melakukan perubahan dengan pertimbangan :

1. Lebih proaktif
2. Menjalankan *two way communication*
3. Memahami khalayak publik (intenal dan external)
4. Pemilihan jenis media dan saluran/ *channel*
5. Menjalan peran *inisiator, komunikator, negosiator, mediator, dan fasilitator*
6. Sinergi/ kolaborasi



**TERIMA KASIH**