



NUSANTARA
BARU
INDONESIA
MAJU

BerAKHLAK
Berorientasi Pelayanan Akuntabel Kompeten
Harmonis Loyal Adaptif Kolaboratif

wonderful
indonesia



Materi #MingguBelajar seri 8

GOVERNMENT PUBLIC RELATIONS

Peran Public Relations menjaga Reputasi
Kementerian/Lembaga

I Gusti Ayu Dewi Hendriyani
Kepala Biro Komunikasi Kemenparekraf/Baparekraf



Isi Paparan

→ A. GOVERNMENT PUBLIC RELATIONS (GPR)

1. Tugas dan Peran GPR
2. Tantangan dan Peluang GPR
3. Kompetensi SDM GPR

→ B. PERAN PUBLIC RELATIONS MENJAGA REPUTASI KEMENPAREKRAF

1. Tugas dan Tata Kelola Biro Komunikasi Kemenparekraf
2. Weekly Press Briefing - WBSU
3. Sistem Terpadu Manajemen Komunikasi Krisis Sektor Parekraf - Sure Bro!

→ C. SIMPULAN



A.

Government Public Relations (GPR)

A.1 Tugas dan Peran GPR

- Tugas Humas Pemerintah adalah **melaksanakan komunikasi dan diseminasi informasi** terkait kinerja pemerintah kepada masyarakat dengan berkolaborasi lintas kementerian/ lembaga termasuk pusat dengan daerah diantaranya :
 1. Sosialisasi program dan kebijakan pemerintah
 2. Edukasi/literasi,
 3. Sosialisasi kampanye pemerintah,
 4. Counter narasi dengan klarifikasi/ cek fakta melalui berbagai saluran/channel

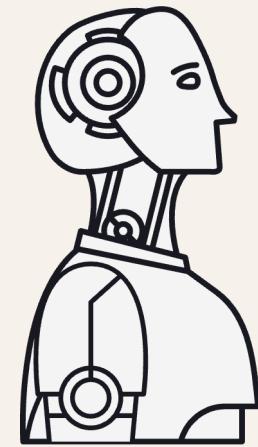
- Peran Humas Pemerintah juga sangat penting untuk menjaga **reputasi/ citra positif** bangsa (*nation branding*) di dunia internasional



Nations Branding Pada Event Internasional

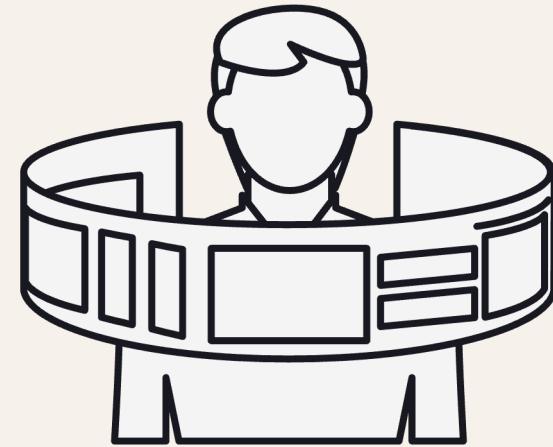


A.2 Tantangan dan Peluang GPR



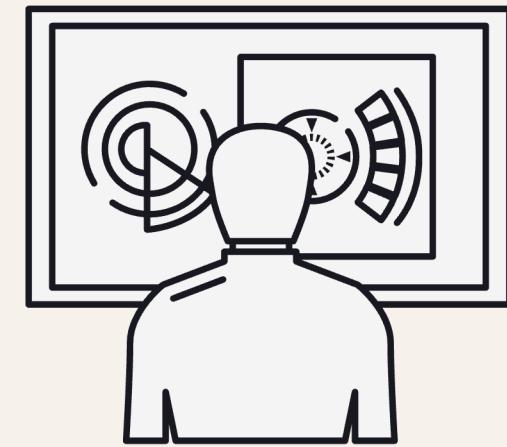
01

—
Perkembangan
teknologi
informasi



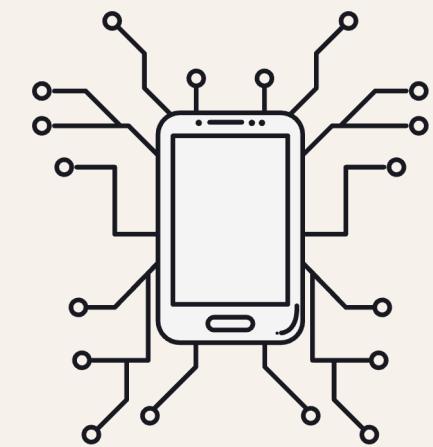
02

—
Keterbukaan
Informasi Publik



03

—
Perkembangan
masyarakat



04

—
Mediamorfosis



05

—
Era Post Truth

A.3 Kompetensi GPR



01

—
Pendidikan
bidang
Komunikasi



02

—
Pelatihan/
Bimtek



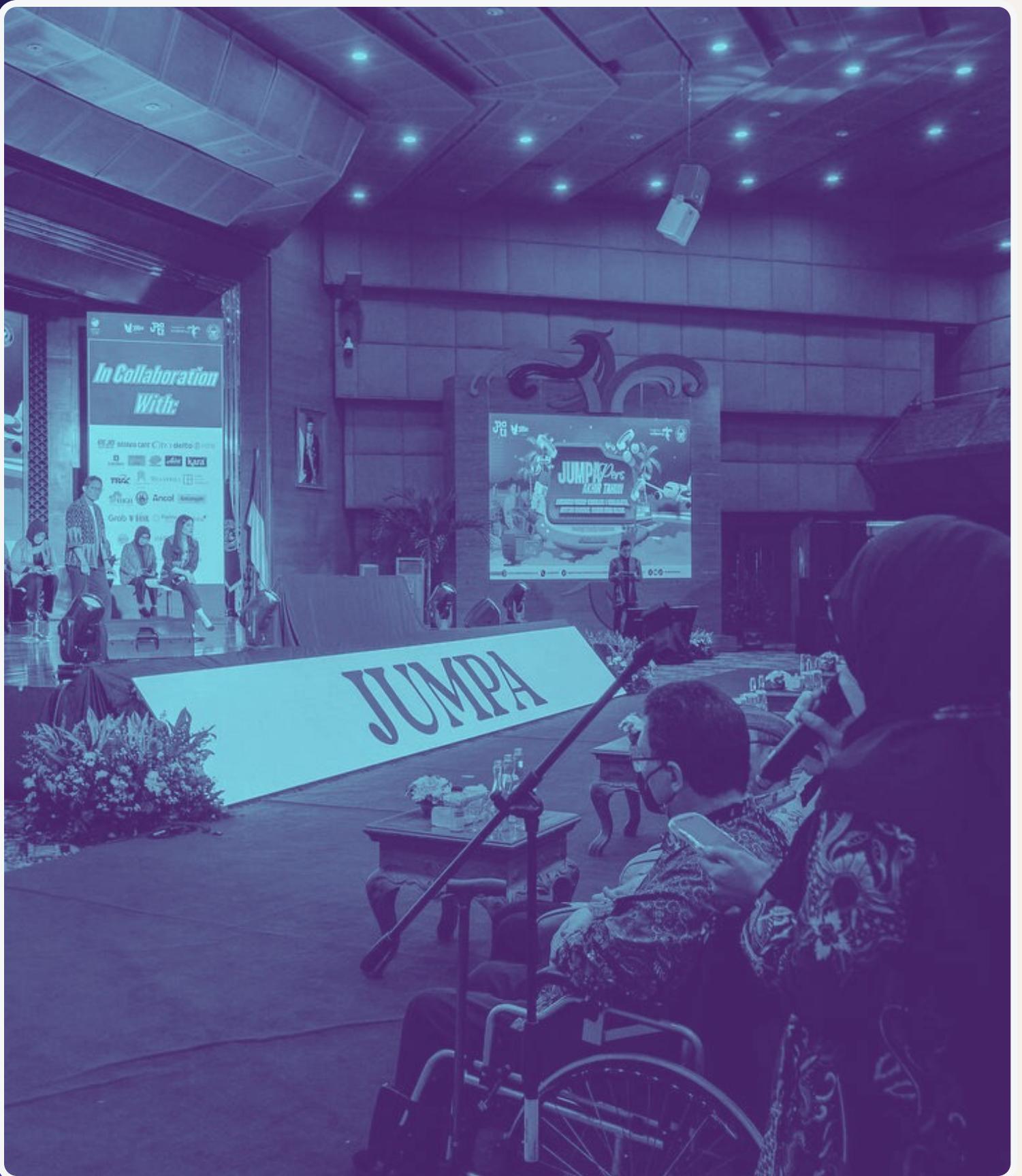
03

—
Sertifikasi
Pranata Humas



04

—
Pengalaman
Kerja

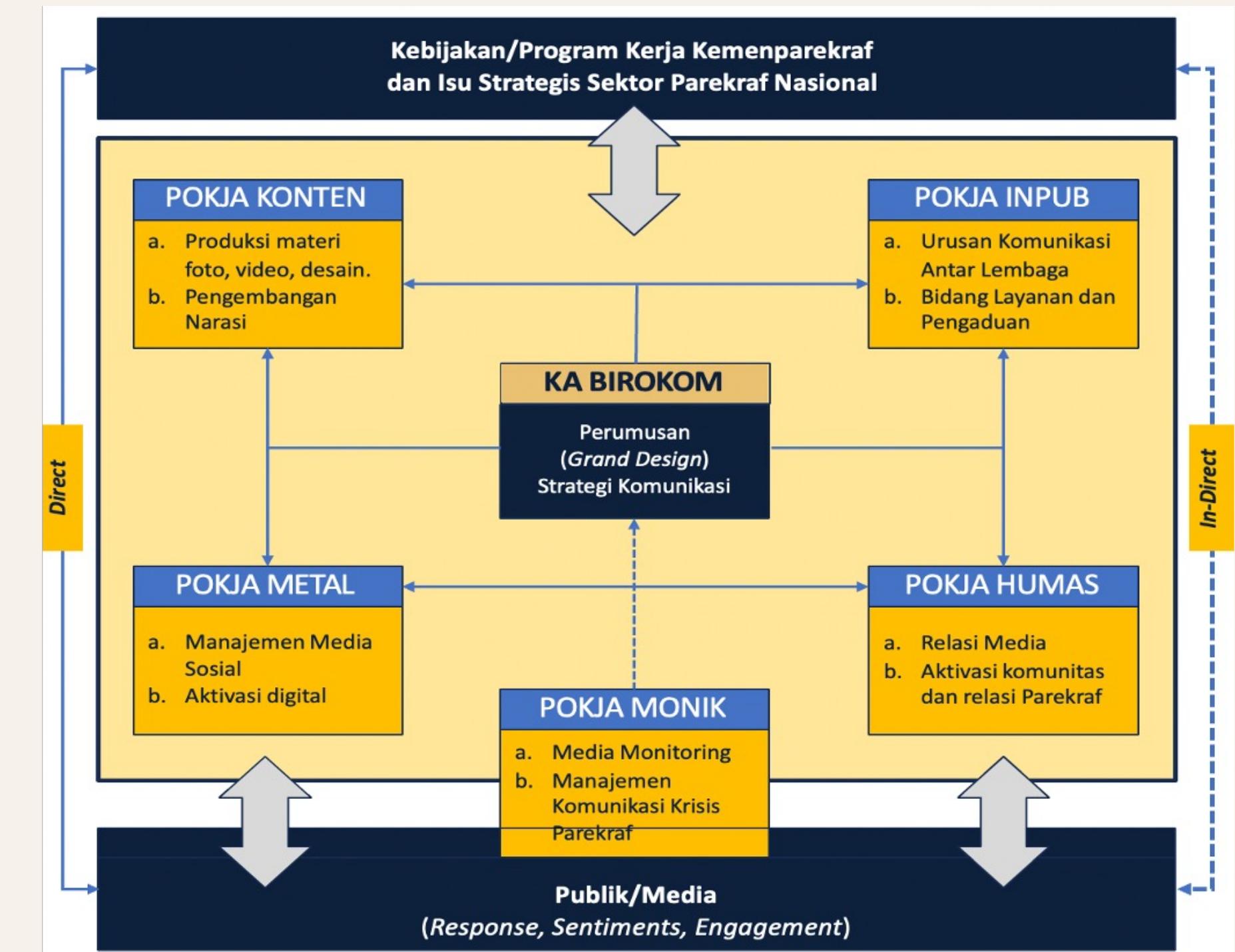


B.

Peran Public Relations Menjaga Reputasi Kemenparekraf

B.1 Tugas dan Tata Kelola Biro Komunikasi Kemenparekraf

Berdasarkan Permenparekraf Nomor 1 Tahun 2021 tentang Organisasi dan Tata Kerja Kemenparekraf/ Baparekraf, **Biro Komunikasi mempunyai tugas melaksanakan pembinaan dan pemberian dukungan informasi publik, hubungan masyarakat, pengelolaan media digital, dan produksi konten** terkait informasi produk kebijakan dan program di lingkungan Kementerian/ Badan, serta pelaksanaan urusan administrasi Biro.



B.2 Weekly Press Briefing – WBSU

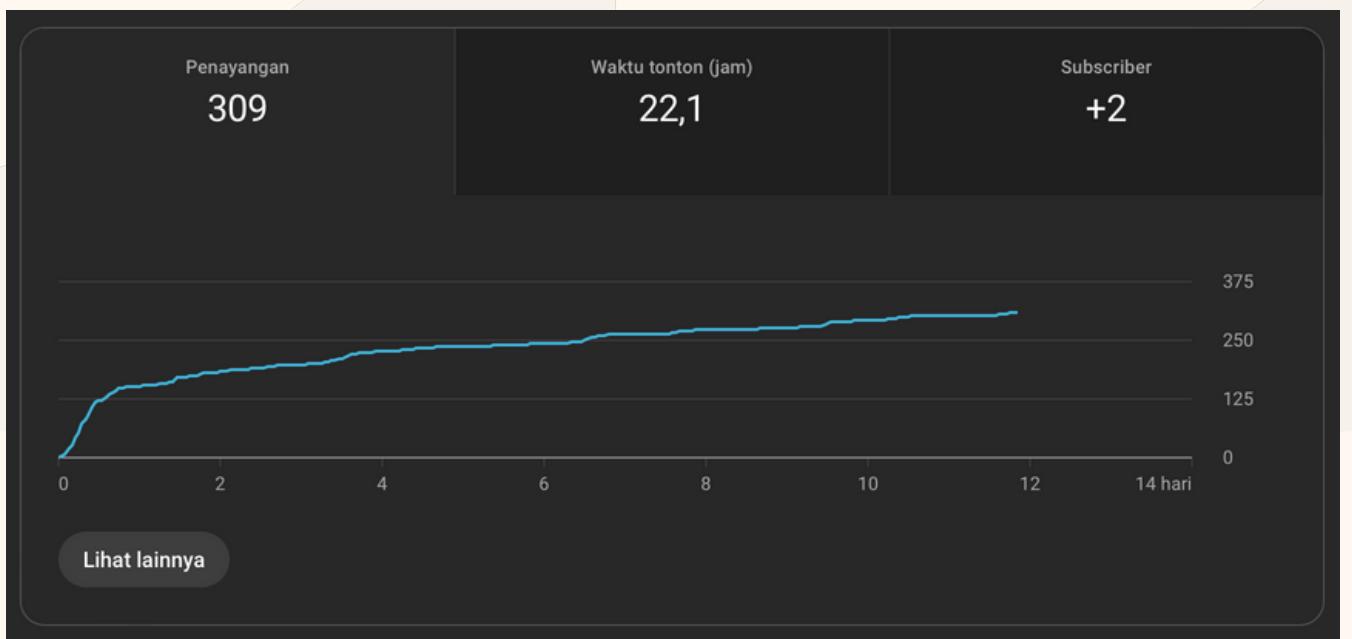
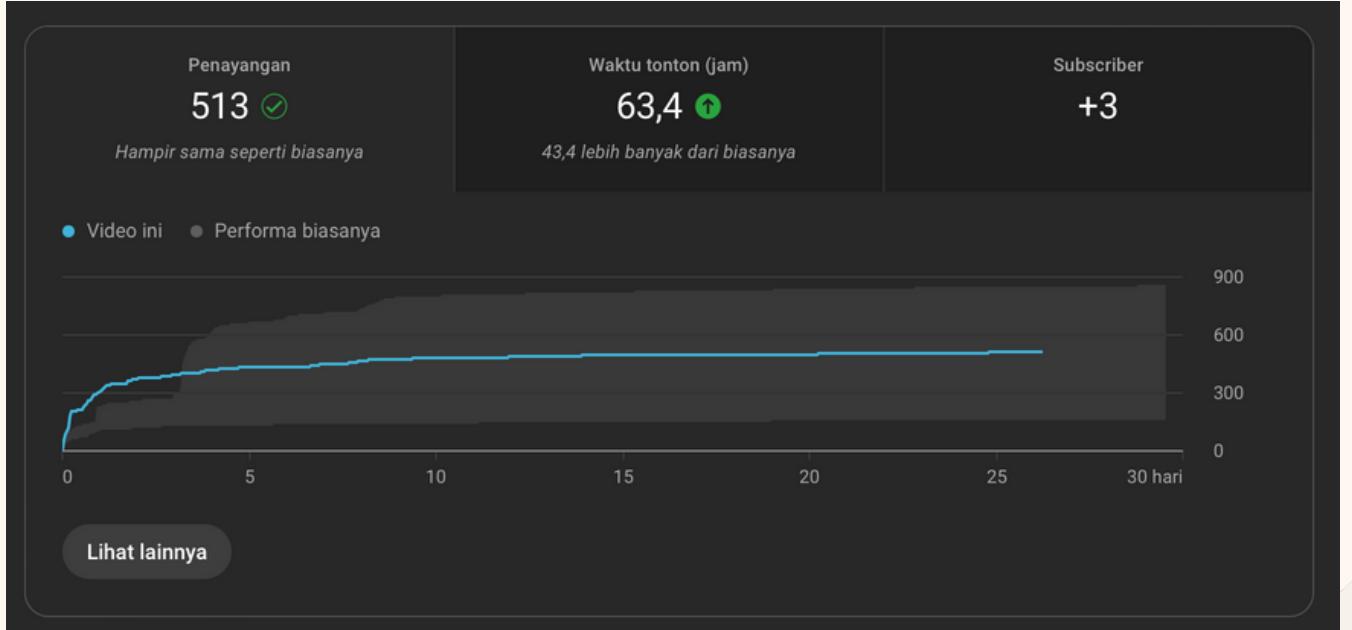
Weekly Press Briefing adalah agenda press conference mingguan yang dilaksanakan oleh Tim Humas Biro Komunikasi Kemenparekraf dengan nama : **WBSU (*Weekly Brief with Sandi Uno*)** yang dilaksanakan sejak 2022 hingga saat ini



WBSU ini menjawab permasalahan kebutuhan informasi yang **cepat, tepat dan terpercaya** bagi masyarakat, media dan seluruh stakeholder parekraf sehingga **reputasi/ citra positif Kemenparekraf dapat terus terjaga**

WBSU menghadirkan Menparekraf sebagai Narasumber utama, dengan pengembangan inovasi seperti penambahan sesi talkshow, diiringi musik, dan dilengkapi dengan **Juru Bahasa Isyarat (JBI)**

Weekly Brief with Sandi Uno



Youtube Analytics

B.3 Sistem Terpadu Manajemen Komunikasi Krisis Sektor Parekraf – SURE BRO!



SURE BRO!

SURVEILLANCE - RESPONSE - BROADCAST

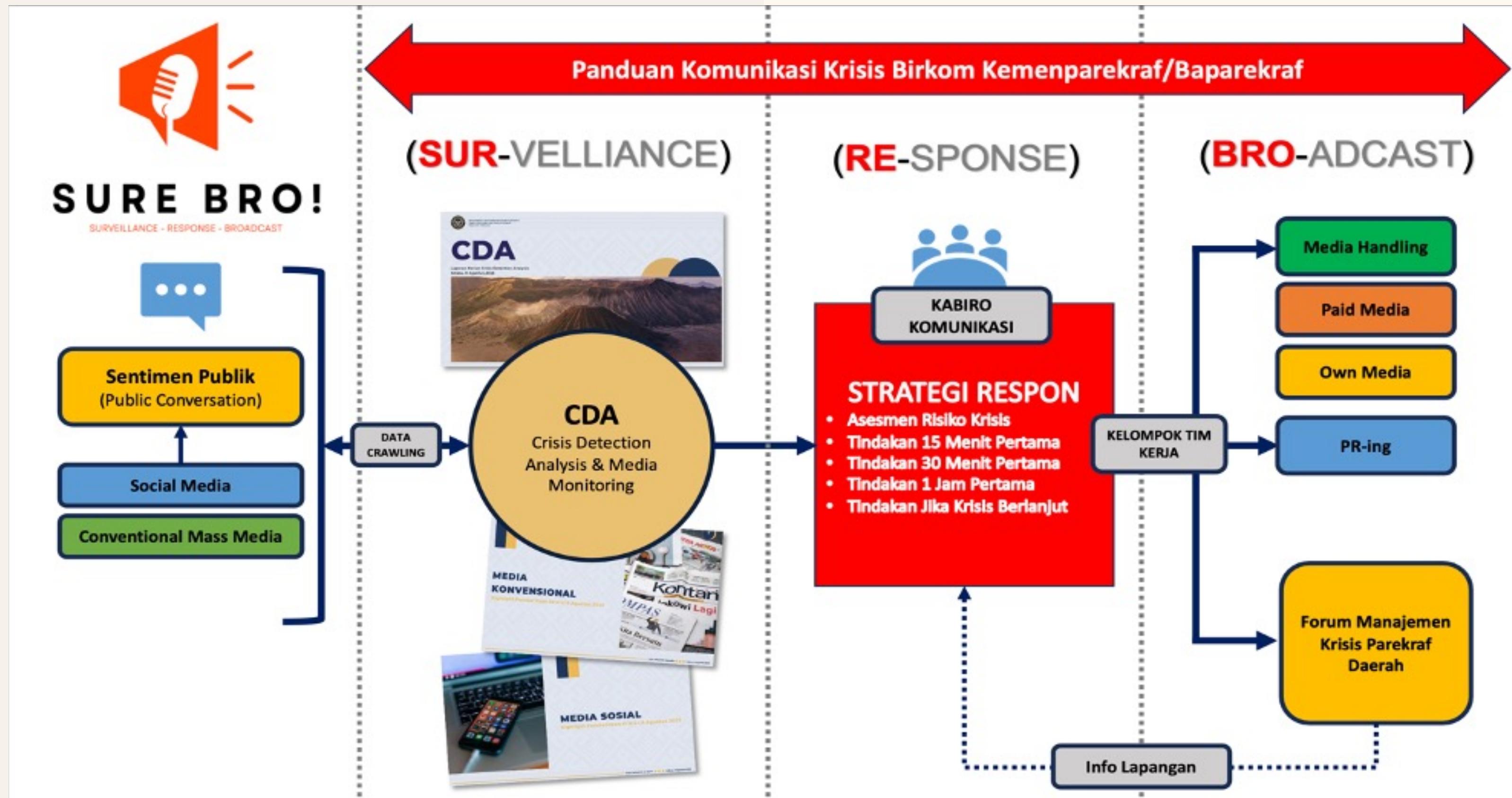
Kemenparekraf Integrated Crisis Communication
Response System

→ SURE BRO! adalah sebuah Sistem Terpadu Manajemen Komunikasi Krisis Sektor Parekraf sebagai terobosan Biro Komunikasi Kemenparekraf sejak tahun 2023 hingga saat ini

→ SURE BRO! memiliki **5** nilai inovasi, yaitu:

1. Kebaharuan sistem komunikasi terpadu sektor parekraf lintas Kementerian/ Lembaga serta koordinasi Pusat dan Daerah (Forum Komunikasi Daerah)
2. Nilai tambah bagi organisasi dan *stakeholder* (Internal dan External)
3. Dapat direplikasi - bersifat umum,
4. Dapat diterapkan secara berkelanjutan - dapat disesuaikan dengan peran dan fungsi personel
5. Kesesuaian dengan nilai-nilai organisasi (3G, 3Si, 4As)

Conceptual Framework SURE BRO!



Buku Panduan Komunikasi Krisis



- SURE BRO! menggunakan tools tahapan dalam buku Panduan Komunikasi Krisis yang dapat diunduh secara gratis melalui laman website kemenparekraf.go.id



C. Simpulan

Government Public Relations / Humas Pemerintah dalam upaya peningkatan pelayanan informasi dan komunikasi public dapat melakukan perubahan dengan pertimbangan :

1. Lebih proaktif
2. Menjalankan *two way communication*
3. Memahami khalayak publik (intenal dan external)
4. Pemilihan jenis media dan saluran/ *channel*
5. Menjalankan peran *inisiator, komunikator, negosiator, mediator, dan fasilitator*
6. Sinergi/ kolaborasi



TERIMA KASIH