

BerAKHLAK

Berorientasi Pelayanan Akuntabel Kompeten
Harmonis Loyal Adaptif Kolaboratif



wonderful
indonesia



Membangun Citra Positif Organisasi Melalui Media Sosial, Pentingkah?



Riki Rahdiwansyah
Politeknik Pariwisata NHI Bandung

BerAKHLAK

Berorientasi Pelayanan Akuntabel Kompeten
Harmonis Loyal Adaptif Kolaboratif



wonderful
indonesia



THANK YOU 50K

We Are thrilled to announce that we have reached
the incredible milestone of 50,000 followers

Akademi Perhotelan
Nasional

National Hotel
Institute

Balai Pendidikan
Dan Latihan Pariwisata

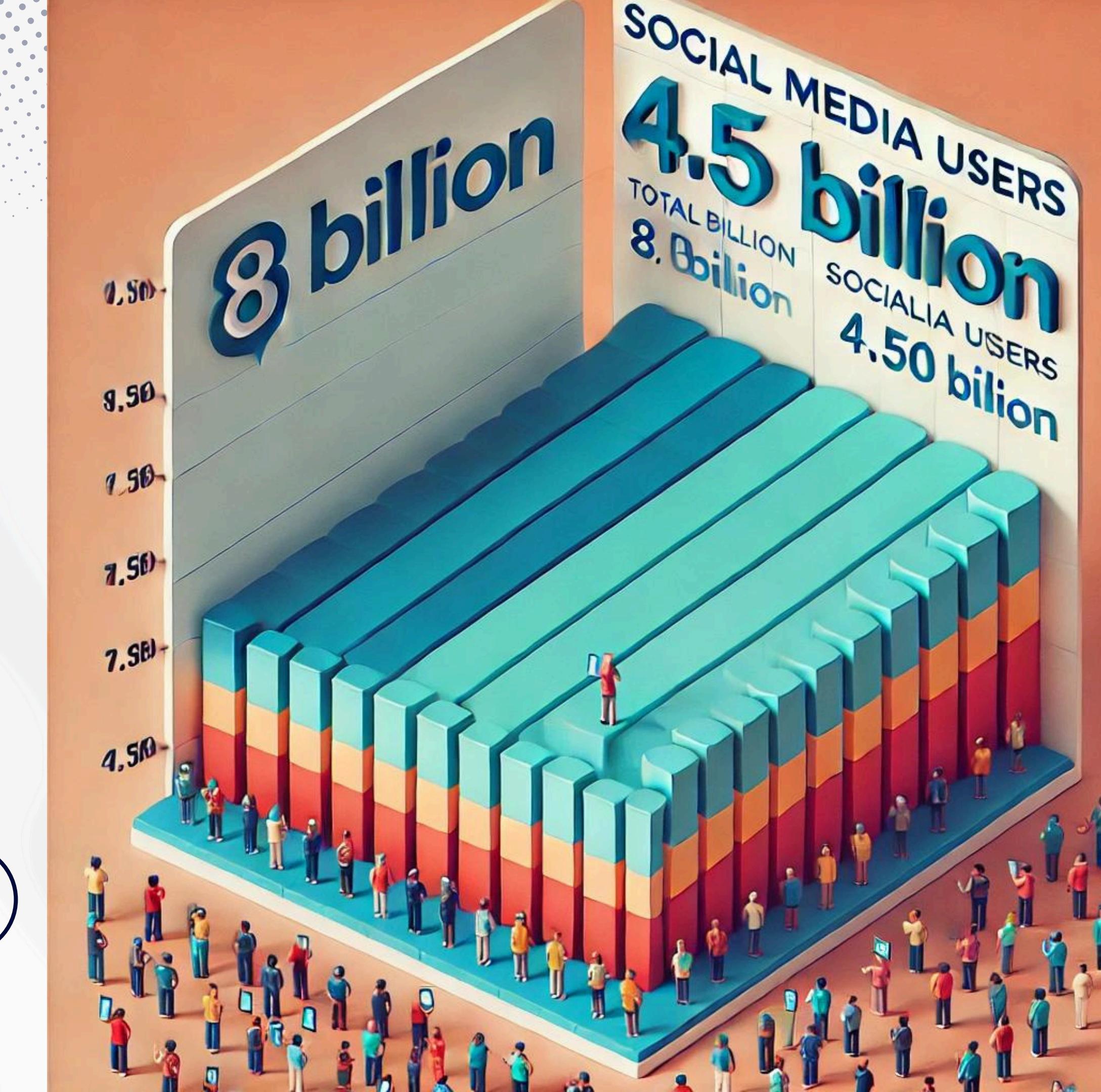
Sekolah Tinggi
Pariwisata Bandung

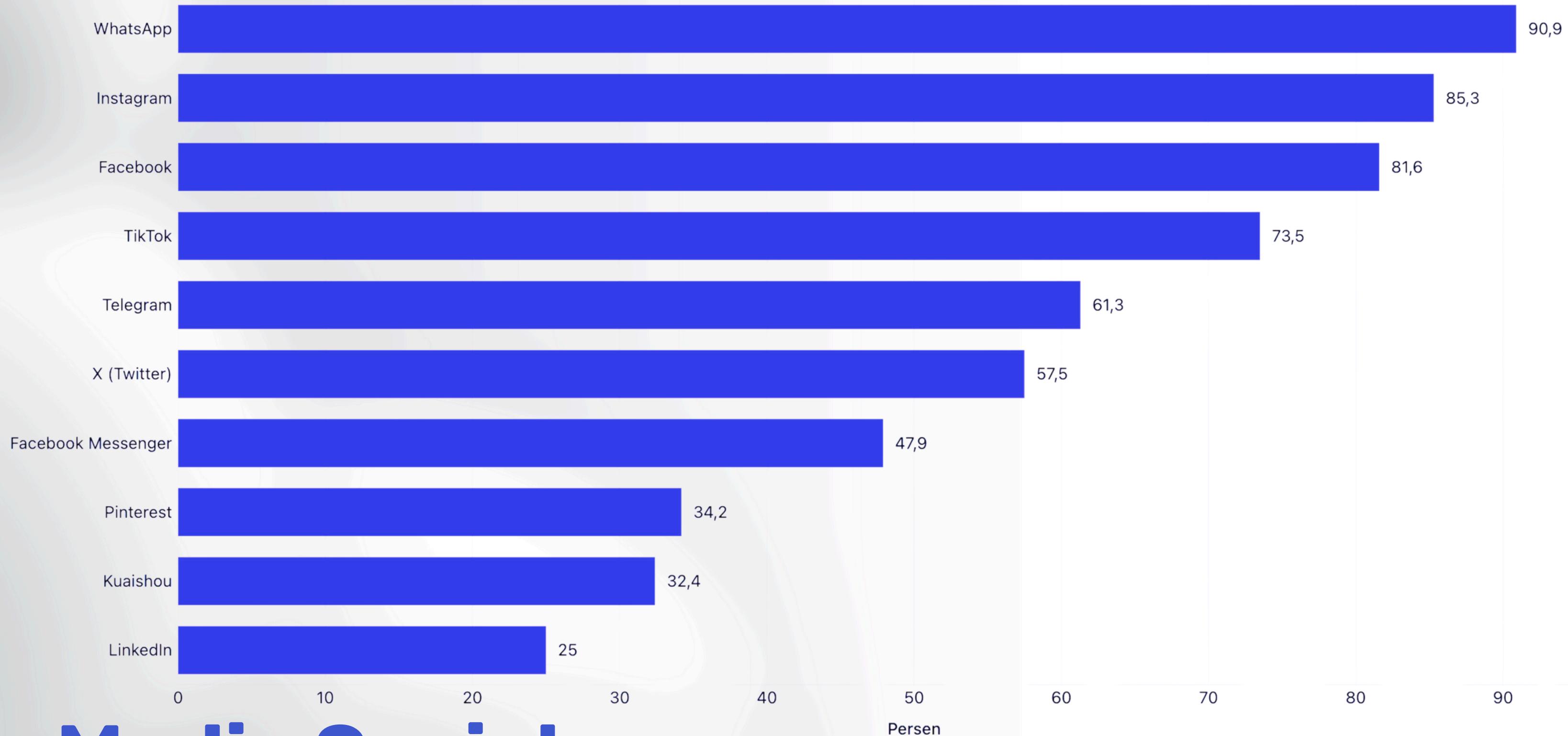
Politeknik Pariwisata
NHI Bandung

We would like to take this opportunity to express our heartfelt appreciation to each and every one of you for being a part of this journey. Without your support and encouragement, none of this would have been possible.

Trend Media Sosial

Berdasarkan data terbaru, sekitar lebih dari 4,5 miliar orang di seluruh dunia menggunakan media sosial, yang setara dengan lebih dari 60% populasi global.

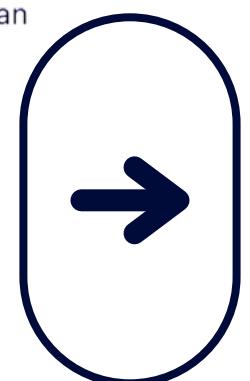




Media Sosial Paling Banyak Digunakan

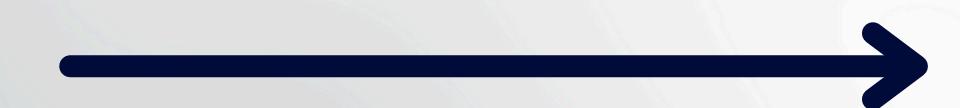
Sumber: Aplikasi penyedia media sosial yang paling banyak dipakai masyarakat Indonesia, Januari 2024 | GoodStats

*pengguna internet usia 16-64 tahun yang menggunakan media sosial setiap bulan



Fungsi Media Sosial Bagi Organisasi

Membangun Citra dan Reputasi Positif



wonderful
indonesia



Mahasiswa Berprestasi

THE 13TH SALON CULINAIRE
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG



Help Desk
0811-1821-186



Follow Us
[@poltekpar_nhi](https://www.instagram.com/poltekpar_nhi)



Website
poltekpar-nhi.ac.id



Facebook
Poltekpar NHI Bandung

SELAMAT !!!

POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG

Berhasil Mempertahankan Peringkat Pertama
Science and Technology Index (SINTA)
Untuk Perguruan Tinggi Pariwisata di Indonesia
Dengan Score Overall 88.655 dan
Score 3 Years 45.424



<https://sinta.kemdikbud.go.id/affiliations?q=pariwisata>

Fungsi Media Sosial Bagi
Organisasi

Membentuk
Opini Publik





Fungsi Media Sosial Bagi Organisasi

Menampung dan Mengolah Pesan Aspirasi Masyarakat



Politeknik Pariwisata NHI Bandung Meraih
POLITEKNIK PARIWISATA TERBAIK PERTAMA

Keterbukaan Informasi Publik dengan kategori Unit Kerja PPID Pelaksana Kualifikasi Informatif

Dari Ajang Anugerah Pengelolaan Informasi Publik Di Lingkungan Kemenparekraf/Baparekraf





Fungsi Media Sosial Bagi Organisasi

Mengklasifikasi Data dan Informasi Yang Berkembang Di Masyarakat



Fungsi Media Sosial Bagi Organisasi

Mempublikasikan Program Kebijakan



BerAKHLAK
Berorientasi Pelayanan Akuntabel Kompeten
Harmonis Loyal Adaptif Kolaboratif



wonderful
indonesia



PENERIMAAN MAHASISWA BARU

PROGRAM MAGISTER TERAPAN PARIWISATA

PERIODE FEBRUARI 2025

KELAS KARYAWAN

- Khusus Karyawan
- Melampirkan Surat Izin Kuliah Dari Atasan
- Waktu Kuliah Jumat & Sabtu

PERSYARATAN UMUM:

- Minimum IPK 2,75
- Surat Rekomendasi Dari Atasan Atau Akademisi (Minimal Dua Orang)
- TOEFL Prediction Dengan Skor Minimum 450
- Proposal Karya Ilmiah

Registrasi: <https://motce.id/registrasimagister2025>

HelpDesk Pendaftaran: 0811-1821-186



SCAN TO REGISTER

Biaya Pendaftaran
Rp. 500.000

Biaya Kuliah Persemester:
Rp. 8.000.000

Help Desk
0811-1821-186

Follow Us
@poltekpar_nhi

Website
poltekpar-nhi.ac.id

Facebook
Poltekpar NHI Bandung

Periode Pendaftaran
**19 Agustus s/d.
30 September 2024**



BerAKHLAK
Berorientasi Pelayanan Akuntabel Kompeten
Harmonis Loyal Adaptif Kolaboratif

wonderful indonesia

POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG

Mahasiswa Berprestasi

KOMPETISI HOSPI TOUR

POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG

Help Desk
0811-1821-186

Follow Us
[@poltekpar_nhi](https://www.instagram.com/poltekpar_nhi)

Website
poltekpar-nhi.ac.id

Facebook
Poltekpar NHI Bandung

Pengelolaan Media Sosial

S.O.P / Alur Kerja

Pengelolaan media sosial memerlukan alur kerja yang terstruktur dan efisien, dimulai dari perencanaan konten hingga analisis kinerja.

Kalender Konten

Kalender konten membantu merencanakan, menjadwalkan, dan mengatur postingan media sosial secara teratur dan terstruktur.

Panduan Media Sosial

Panduan ini berfungsi sebagai pedoman yang mengatur bagaimana konten harus dibuat, dipublikasikan, dan dikelola untuk menjaga konsistensi merek, melindungi reputasi, dan mematuhi hukum serta etika.

Media Monitoring

Media monitoring dalam pengelolaan media sosial merupakan elemen penting untuk mengukur dan mengevaluasi efektivitas konten yang diunggah

Tantangan Pengelolaan Media Sosial Organisasi

Kecepatan dan Volume Informasi:

Media sosial beroperasi dalam tempo yang sangat cepat, dengan volume informasi yang besar. Pemerintah atau organisasi harus mampu merespons dengan cepat setiap perkembangan, berita, atau isu yang muncul. Hal ini membutuhkan tim yang siap siaga dan sistem monitoring yang efektif.

Manajemen Krisis:

Situasi krisis bisa terjadi kapan saja dan dengan cepat menyebar di media sosial. Pemerintah atau organisasi harus memiliki strategi manajemen krisis yang baik untuk merespons dengan cepat dan tepat. Kesalahan dalam menangani krisis dapat merusak reputasi dan kepercayaan publik.

Keamanan dan Privasi:

Keamanan dan privasi data adalah isu yang sangat penting. Pemerintah atau organisasi harus memastikan bahwa data publik dan informasi sensitif terlindungi dari ancaman keamanan siber. Kebocoran data atau serangan siber dapat memiliki dampak yang sangat merugikan.

Kredibilitas dan Akurasi Informasi:

Menyebarluaskan informasi yang akurat dan kredibel adalah tantangan utama. Informasi yang salah atau tidak akurat dapat merusak kredibilitas pemerintah atau organisasi dan menyesatkan publik. Verifikasi informasi sebelum dipublikasikan adalah langkah penting.



Datang dan Sukseskan **PEMILU 2024**

Mahasiswa/i Politeknik Pariwisata NHI Bandung
yang sudah terdaftar, Jangan Lupa Datang Ke
TPS Khusus di Kampus Poltekpar NHI Bandung

Suara Anda Menentukan **MASA DEPAN BANGSA**

Mari Bersama Sukseskan Pemilu 2024
Yang Aman, Nyaman, dan Damai



Help Desk
0811-1821-186



Follow Us
@poltekpar_nhi



Website
poltekpar-nhi.ac.id



Facebook
Poltekpar NHI Bandung



Youtube
Poltekpar NHI Bandung Official Video





GIVEAWAY

SPESIAL PEMILU



Dapatkan Official Merchandise Oversized Jacket

Seperti yang digunakan Kak Btari
Dan Pak Sukarno di Foto di bawah

Caranya Gampang:

- Like Postingan ini
- Post Foto Kamu Di **Instagram Stories**
Sambil Menunjukan Kelingking Yang Sudah Tercelup Tinta Pemilu
- Tag akun Kami di @poltekpar_nhi sertakan hashtag #enhaiimemilih dan akan kami repost.



nhi



Website
poltekpar-nhi.ac.id



Facebook
[Poltekpar NHI Bandung](#)



Youtube
[Poltekpar NHI Bandung Official Video](#)



Tantangan Pengelolaan Media Sosial Organisasi

Interaksi dengan Publik:

Media sosial memungkinkan interaksi langsung dengan publik, yang bisa menjadi pedang bermata dua. Respon yang lambat atau tidak memadai terhadap pertanyaan atau keluhan publik dapat menimbulkan ketidakpuasan. Penting untuk menjaga komunikasi yang aktif dan responsif.

Konten yang Relevan dan Menarik:

Menyusun konten yang relevan, menarik, dan sesuai dengan audiens adalah tantangan tersendiri. Konten yang membosankan atau tidak menarik tidak akan mendapatkan perhatian publik. Penting untuk memahami audiens dan menciptakan konten yang sesuai dengan kebutuhan dan minat mereka.

Pengelolaan Sumber Daya:

Pengelolaan media sosial memerlukan sumber daya yang memadai, termasuk tenaga kerja, waktu, dan anggaran. Pemerintah atau organisasi harus mengalokasikan sumber daya yang cukup untuk mengelola akun media sosial dengan baik.



Terakreditasi
UNGUL
Badan Akreditasi Nasional
Perguruan Tinggi



#1 SINTA
Perguruan Tinggi
Pariwisata Se-Indonesia



Terima Kasih



Akhir Paparan

