

28 JULI 2024

PUBLIC RELATIONS DI ERA DIGITAL

WEBINAR #MINGGU BELAJAR

PREPARED BY
ANDI MUHAMMAD YUSUF RANDY



ANDI MUHAMMAD YUSUF RANDY

- **Satker :**
Politeknik Pariwisata Makassar
 - **Jabatan :**
Analisis Publikasi/Kepala Unit Humas
 - **Pendidikan :**
 - S1 Ilmu Komunikasi/Public Relations
(Universitas Hasanuddin Makassar)
 - S2 Manajemen Bidang Pariwisata
(Poltekpar NHI Bandung)
-



TABLE OF Content

- Awal Mula Public Relations

- Apa itu Public Relations

- Mengapa Public Relations dibutuhkan

- Tantangan Public Relations di Era Digital

- Hal yang harus dilakukan Public Relations di Era Digital

- Tools yang membantu Public Relations di Era Digital

AWAL MULA PUBLIC RELATIONS



IVY LEDBETTER LEE

Era modern PR dimulai dengan Ivy Ledbetter Lee, yang dikenal sebagai "**Bapak PR modern**". Pada tahun 1906, Lee mendirikan biro konsultasi PR pertama, Ivy Lee & Associates.

Lee juga memperkenalkan konsep "**Declaration of Principles**", yang menekankan **pentingnya transparansi dan kejujuran** dalam komunikasi PR.



Public Relations (PR) adalah suatu fungsi manajemen yang bertujuan untuk **membangun dan memelihara hubungan yang saling menguntungkan antara suatu organisasi dan publiknya**. PR melibatkan berbagai aktivitas, mulai dari riset untuk memahami publik, **perencanaan strategi komunikasi**, hingga implementasi program-program yang dirancang untuk mencapai tujuan organisasi.

(Edward L. Bernays: 1923, James E. Grunig dan Todd Hunt: 1984, Scott M. Cutlip, Allen H. Center, dan Glen M. Broom: 2006)

PUBLIC RELATIONS ?

APAKAH PR & HUMAS SAMA?

Di Indonesia, istilah "Humas" sering digunakan sebagai padanan dari Public Relations. Meskipun keduanya memiliki tujuan yang sama, yaitu membangun hubungan baik dengan publik, terdapat beberapa perbedaan dalam konteks penggunaan dan aplikasi.

APAKAH SAMA?

PUBLIC RELATIONS

- Istilah ini lebih umum dan **sering digunakan** dalam konteks internasional sering digunakan oleh **perusahaan** atau **lembaga profit**.
- PR mencakup berbagai aspek, termasuk **manajemen krisis**, **pengelolaan reputasi**, dan **kampanye pemasaran**.

VS

HUMAS

- Merupakan istilah dalam bahasa Indonesia yang lebih spesifik dan sering digunakan dalam konteks **pemerintahan** dan **organisasi publik**.
- Humas lebih berfokus pada komunikasi yang berkaitan dengan **kebijakan**, **program**, dan **kegiatan yang dilakukan oleh organisasi**, termasuk hubungan dengan media dan masyarakat.

MENGAPA PUBLIC RELATIONS DIBUTUHKAN?



IV. MENGAPA

**MEMBANGUN
CITRA POSITIF**

**MANAJEMEN
KRISIS**

**MENINGKATKAN
KETERLIBATAN**

**DUKUNGAN
UNTUK PEMASARAN**

**PENGHUBUNG
DENGAN PUBLIK**

DIBUTUHKAN?

APA TANTANGAN PUBLIC RELATIONS DI ERA DIGITAL?



1

INFORMASI MENYEBAR
SANGAT CEPAT

2

SULIT MENGONTROL
NARASI

3

HOAKS DAN DISINFORMASI

4

TINGGINYA EKSPEKTASI
PUBLIK

5

PERSAINGAN YANG KETAT

6

PRIVACY DAN ETIKA

7

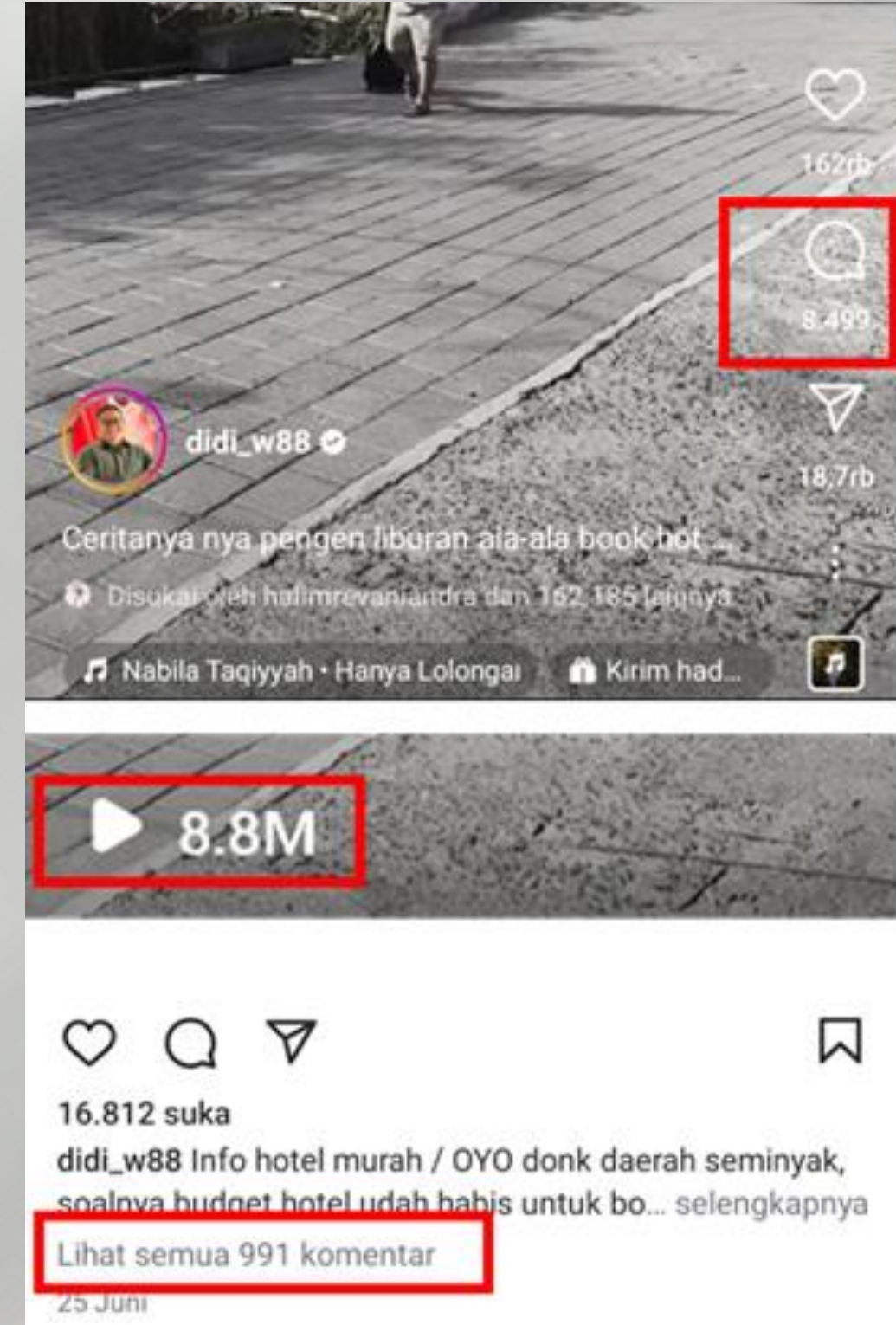
MENGELOLA
MULTI-PLATFORM

INFORMASI MENYEBAR Sangat CepaT

Berita atau informasi dapat menyebar dengan sangat cepat melalui media sosial dan platform digital lainnya. Hal ini membuat PR harus selalu siap siaga dan responsif dalam mengelola informasi, terutama jika terjadi krisis.

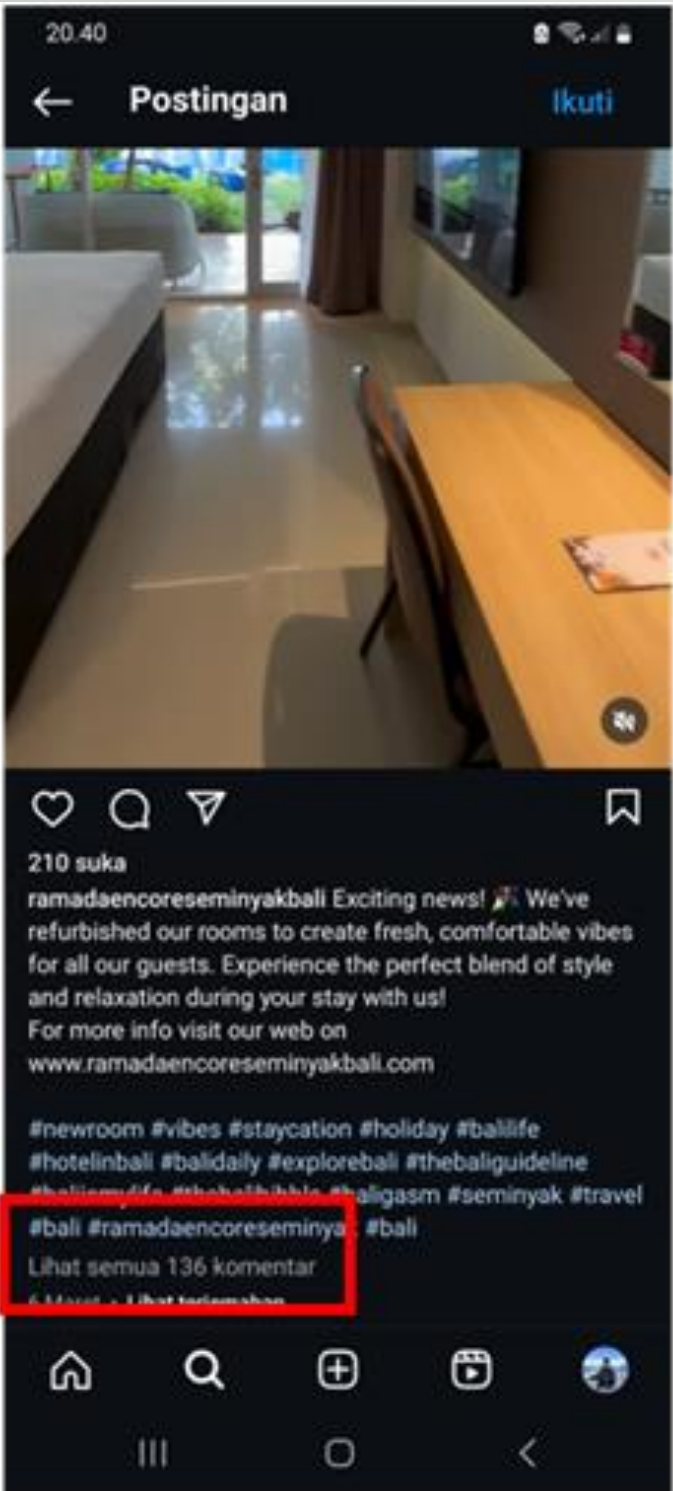
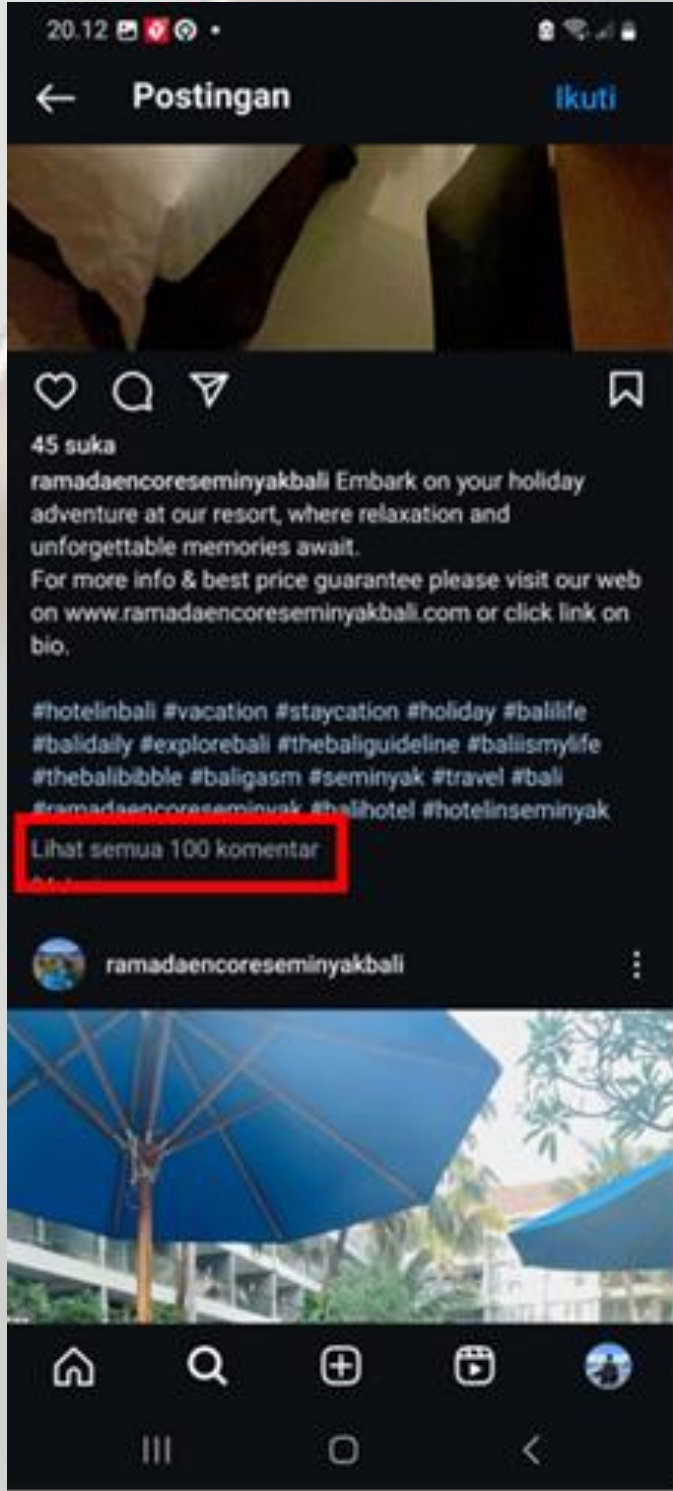


INFORMASI MENYEBAR SANGAT CEPAT



Sumber : Akun Instagram @didi_w88

**INFORMASI MENYEBAR
SANGAT CEPAT**




Sumber : Akun Instagram @ramadaencoreseminyakbali

SULIT MENGONTROL NARASI

Di era digital, siapa pun bisa menjadi pembuat konten. Hal ini membuat sulit untuk mengontrol narasi yang beredar di publik. PR harus bekerja keras untuk membangun dan menjaga reputasi positif institusi di tengah derasnya arus informasi.




SULIT MENGONTROL NARASI

The Rinra Hotel Makassar 

Overview Prices Reviews Photos About

+ 22 more



Most helpful ▾ All reviews ▾


 6 days ago on Google 3/5

terlalu biasa, dan terlalu standart untuk hotel kelas bintang 5, servicenya payah kurang sigap, jauh sekali dibandingkan hotel bintang 5 di bali atau dipulau jawa... over all makanannya 6,5/10. kecuali untuk bagian bread & cake nya masih oke lah enak... tapi untuk seluruh pelayanan dan fasilitasnya belum layak untuk kelas bintang 5.



(Translated by Google)

too ordinary, and too standard for a 5 star class hotel, the service is poor and not very alert, very far from 5 star hotels in Bali or Java...over all the food is 6.5/10. except for the bread & cake part, it's still okay, delicious... but for all the services and facilities it's not worthy of 5 star class. ...

The Rinra Hotel Makassar 

Overview Prices Reviews Photos About

  ra a month ago on Google 1/5

Hotel berbintang terburuk yang pernah saya datangi. Saya menginap di kamar 1207 tgl 10-12 juni 2024.

1. Awal datang petugas tidak dengan inisiatif langsung mengambil trolley untuk membawakan barang, harus diminta baru diambilkan. Welcome drink tidak boleh dibawa ke kamar, benar2 tidak mengerti tamu datang cape mau rebahan sambil pelan2 minumnya, akhirnya setelah diambilkan tidak saya minum dan saya tinggal.
2. Awal datang pool tidak bisa digunakan. Diberikan kompensasi hanya 1 voucher (yg berlaku 1x pemakaian saja untuk 2 orang dalam waktu 3 bulan kedepan), padahal menginap 2 malam (wisanya 1x voucher 1 malam). Voucher juga saya taro diatas meja saja untuk digunakan kembali oleh pihak hotel.
3. Saya ingin makan breakfast di kamar, tetapi kebijakannya yg diinfokan pelayannya adalah hanya membawa 1 porsi nasi yg dibatasi (dengan lauk bihun dan lauk ayam) dan 1 porsi kue (tidak boleh 2 nasi). Jadi breakfast 2 orang untuk apa? Very not worth it mengambil breakfast disini, kupon lgsng dirobek di tempat. Silahkan simpan itu jatah makanan saya supaya hotel lebih irit.

Note : sebelumnya saya menginap di hotel terbaru (hy**t) dan pelayanan 180° berbeda dengan pelayanan yg saya dapatkan disini. Harga sama tetapi service yg didapatkan sangat jauh berbeda.

Sumber : Reviews akun Google Travel Hotel The Rinra Makassar

HOAKS DAN DISINFORMASI

Hoaks dan disinformasi menyebar dengan cepat di dunia digital. PR harus memiliki kemampuan untuk mendeteksi dan menangkal informasi yang tidak benar agar tidak merusak citra institusi.



HOAKS DAN DISINFORMASI



Sumber : www.kominfo.go.id

HOAKS DAN DISINFORMASI



Sumber : Website Kemenparekraf dan akun Instagram @kemenparekraf_ri

TEMUAN ISU HOAKS

Periode Agustus 2018 - 31 Desember 2023

TOTAL : 12.547



Sumber : www.kominfo.go.id

TEMUAN ISU HOAKS PER KATEGORI

Periode Agustus 2018 - 31 Desember 2023

TOTAL : 12.547



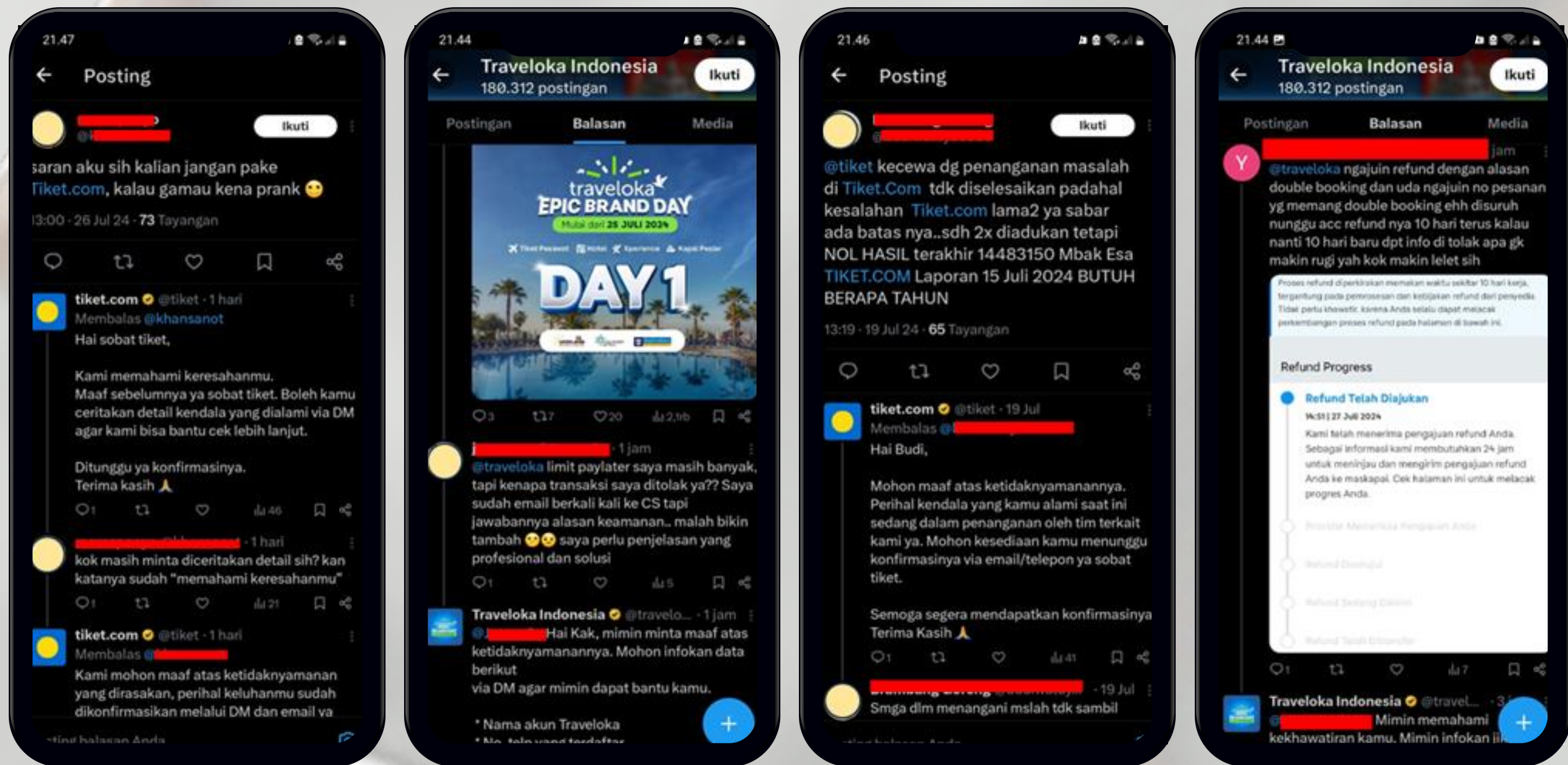
Sumber : www.kominfo.go.id

TINGGINYA EKSPEKTASI PUBLIK

Publik semakin cerdas dan kritis. Mereka mengharapkan transparansi, keaslian, dan relevansi dalam komunikasi. PR harus mampu memenuhi ekspektasi tersebut.



TINGGINYA EKSPEKTASI PUBLIK



Sumber : Akun X @tiket dan @traveloka

PERSAINGAN YANG KETAT

Persaingan di dunia digital sangat ketat. Banyak perusahaan yang berlomba-lomba untuk menarik perhatian publik. PR harus memiliki strategi yang kreatif dan inovatif untuk membedakan perusahaan dengan kompetitor.



PERSAINGAN YANG KETAT



- **Pertumbuhan Pemasaran Digital**

Asosiasi E-commerce Indonesia (idEA): Sekitar 19 juta Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) berjualan di platform digital yang berada di bawah naungan mereka.

Sumber: katadata.co.id

- **Investasi dalam Digital Marketing**

Belanja iklan digital di Asia melonjak 64% pada tahun 2022, karena investasi iklan secara keseluruhan meningkat sebesar 12%*

Sumber: nielsen.com

- **Perubahan Perilaku Konsumen**

Konsumen lebih suka mencari informasi produk secara online sebelum melakukan pembelian.

Sumber: Musyarrofah, 2024

- **Pentingnya Konten Berkualitas**

Konten yang menarik dapat meningkatkan keterlibatan dan mempengaruhi niat beli konsumen.

PRIVACY DAN ETIKA

Penggunaan data pribadi dalam komunikasi digital menjadi isu sensitif. PR harus memperhatikan aspek privasi dan etika dalam setiap kegiatannya.






PERSEPSI MASYARAKAT

78,7% masyarakat mengaku sangat **khawatir jika data pribadi mereka disalah gunakan** oleh perusahaan, pemerintahan, maupun pihak ketiga. Ini mencerminkan tingginya tingkat keprihatinan terhadap potensi penyalahgunaan data.

Sumber: ugm.ac.id

PRIVACY DAN ETIKA





Apa itu Kebijakan Privasi Lazada?

Di Lazada, kami menangani privasi Anda dengan serius, dan kami berkomitmen untuk mematuhi semua undang-undang perlindungan data/privasi sebagaimana berlaku terhadap kami.


Kebijakan Privasi Lazada ada untuk memberikan Anda informasi tentang bagaimana kami mengumpulkan, menggunakan, mengungkapkan, menyimpan dan/atau memproses data yang kami kumpulkan dan terima ketika memberikan layanan kami kepada Anda, pelanggan kami. Kami hanya akan mengumpulkan, menggunakan, mengungkapkan, menyimpan dan/atau memproses data pribadi Anda sesuai dengan Kebijakan Privasi ini.



 Sign in with Google



Sign in to Tripadvisor

 andirandyyusuf@gmail.com

By continuing, Google will share your name, email address, language preference, and profile picture with Tripadvisor. See Tripadvisor's [Privacy Policy](#) and [Terms of Service](#).

You can manage Sign in with Google in your [Google Account](#).

Cancel

Continue

English (United States) ▼

Help

Privacy

Terms

PRIVACY DAN ETIKA

UNSUBSCRIBE * TERMS OF USE * PREFERENCES
PRIVACY POLICY * FIND HOTELS

Web View

©2024 Marriott International, Inc.

For California residents: [California Statement of Financial Incentive](#)
To unsubscribe: Select Hotel & Destination specials on our [unsubscribe page](#).
If you unsubscribe from Marriott promotional emails like this, we will continue to send only transactional messages such as reservation confirmation emails.

You can also unsubscribe by writing to:
Internet Customer Care - Unsubscribe
1818 North 90 Street Omaha, Nebraska 68114-1315 USA

ABOUT **GARUDA** INDONESIA

PARTNERSHIP PROGRAM

You are subscribed to receive emails from **Garuda** Indonesia. If you no longer wish to receive **Garuda** Indonesia promotional e-mails please click on the following link: [Unsubscribe from Garuda Indonesia e-newsletter](#).

Garuda Indonesia is firmly committed to respect your privacy. We don't share your information with any third party without your consent. For more information please read the **Garuda** Indonesia [Privacy Policy](#).



5-STAR
COVID-19 AIRLINE
SAFETY RATING

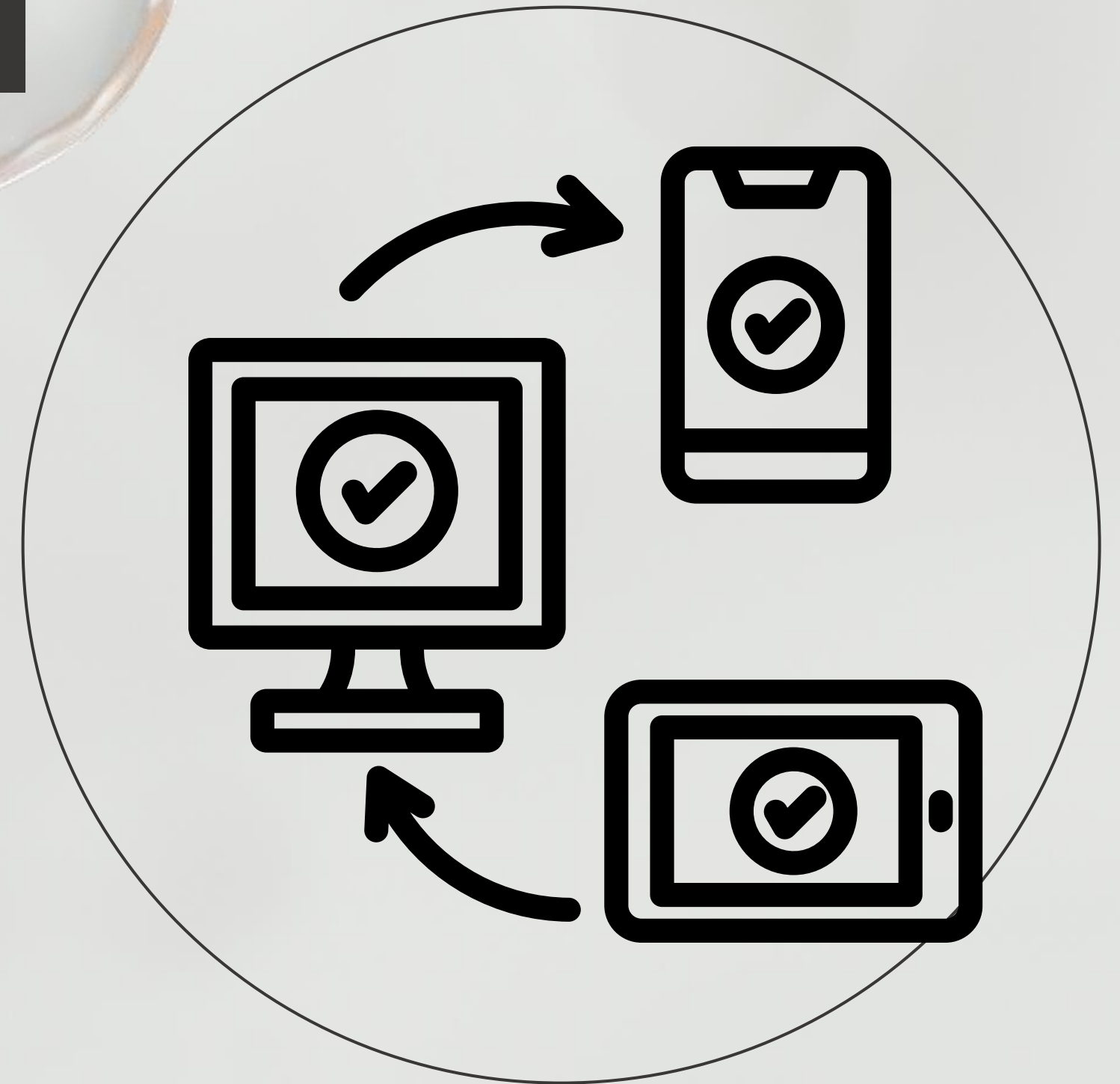
Download Our App

Connect with Us



MENGELOLA MULTI-PLATFORM

PR harus mampu mengelola berbagai platform digital secara simultan, mulai dari media sosial, website, hingga blog. Hal ini membutuhkan sumber daya dan keterampilan yang memadai.

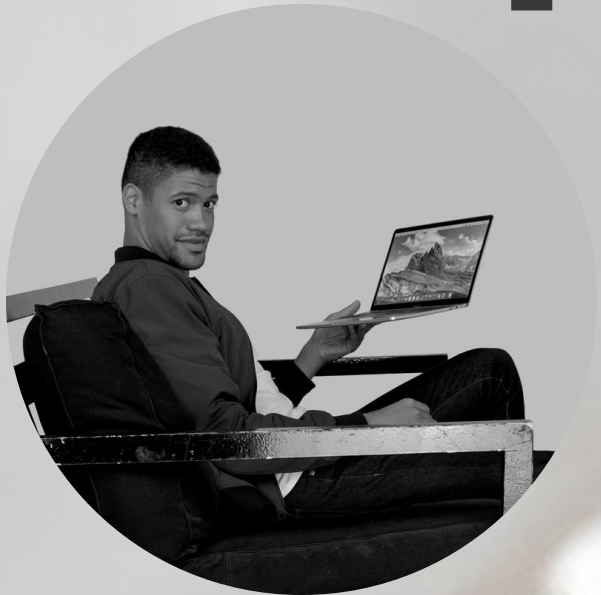


**MENGELOLA
Multi-Platform**



Sumber : wpcompendium.org

APA YANG HARUS DILAKUKAN PUBLIC RELATIONS DI ERA DIGITAL?



**MEMAHAMI
LANSKAP DIGITAL**

**MEMBANGUN
RELASI ONLINE**

**MENCIPTAKAN KONTEN
YANG RELEVAN**

**MENGUKUR DAN
MENGANALISIS**

KOLABORASI

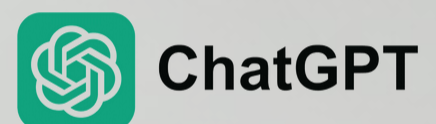
APA SAJA TOOLS YANG DAPAT MEMBANTU **Public Relations** di Era Digital?



TOOLS PR DI ERA DIGITAL

- **Google Analytics:** Alat ini memungkinkan praktisi PR untuk memantau traffic website, mengumpulkan data demografi pengunjung, dan menganalisis konten yang paling populer.
- **Google Trends:** Tools ini membantu PR untuk melihat popularitas topik pencarian dalam kurun waktu tertentu.
- **SEO Tools (misalnya, Google Search Console):** Alat ini membantu dalam mengoptimalkan website agar lebih mudah ditemukan di mesin pencari.
- **BuzzSumo:** Alat ini memungkinkan PR untuk menganalisis konten yang sedang tren di berbagai platform sosial.
- **Social Media Management Tools (seperti Hootsuite atau Buffer):** Alat ini memungkinkan PR untuk mengelola berbagai akun media sosial dari satu platform, menjadwalkan posting, dan menganalisis kinerja konten di media sosial.

TOOLS PR DI ERA DIGITAL





TERIMA
KASIH